

Chiusa la rassegna, il presidente del Corfilac Licitra manifesta la propria soddisfazione

Cheese art, un bilancio straordinario

«Il bilancio di Cheese Art non può che essere definito straordinario: in tal modo, quantomeno, si sono espressi gli ospiti dei 18 Paesi che hanno presenziato alla kermesse». Sfinito, ma soddisfatto per la perfetta riuscita della manifestazione, Giuseppe Licitra, presidente del Consorzio per la ricerca lattiero casearia, a meno di 24 ore dalla chiusura di Cheese Art, non sta ancora nella pelle per le mille gratificazioni ricevute: «E' stato un successo straordinario ed entusiasmante, soprattutto per la molteplicità degli eventi che non solo si è riusciti ad organizzare, ma anche a coniugare ed integrare tra loro. Ed inoltre, siamo riusciti a far sì che ogni angolo, ogni stand istituzionale riuscisse ad erogare informazioni culturali. C'è stata, poi, la chicca finale con quel processo al caciocavallo ed i tre inpareggiabili personaggi che lo hanno rappresentato che ha davvero deliziato la platea. Senza contare la presenza del pubblico: nelle prime due giornate abbiamo potuto apprezzare la presenza di 5000 mila persone, ritengo che non sia distante dalla realtà chi afferma che sabato nel parco sono confluiti in 15 mila. Insomma, siamo davvero contenti per come sono andate le cose».

Guardando al futuro di Cheese Art e



Uno degli ambienti di Cheese art nel castello di Donnafugata

del Consorzio, quali gli apunti più proficui venuti fuori dalla manifestazione?

«Credo che gli obiettivi forti indicati da questa edizione possano sintetizzarsi nella Giornata del Mediterraneo, che ha indotto quasi tutti i Paesi presenti a proporci di siglare uno specifico protocollo d'intesa, grazie al qua-

le il Corfilac diventerebbe il loro laboratorio di riferimento; quindi, il Micas che ha permesso di aprire un dialogo con i Paesi più evoluti. Da qui l'idea del Cheese Art Day, da tenersi tra due anni, un'ipotesi la cui praticabilità cominceremo a "testare" sin dal prossimo settembre». (g.a.)