

REGIONE. Nell'accordo strategie comuni per la promozione dei prodotti

Formaggi e vino, intesa con la Lombardia

RAGUSA. Un accordo per la promozione e la valorizzazione dei prodotti agroalimentari della Sicilia e della Lombardia è stato siglato stamane a Ragusa dai rispettivi assessori all'agricoltura e vicepresidenti delle due Regioni Giuseppe Castiglione e Viviana Beccalossi. L'intesa è stata ufficializzata nel corso del «Cheese Art 2002», la manifestazione organizzata dal

Corfilac, il consorzio di ricerca della filiera lattiero-casearia. Il documento sottoscritto tra Castiglione e Beccalossi prevede che le due Regioni seguiranno strategie finalizzate e coordinate che prevedono azioni promozionali congiunte per la valorizzazione dei prodotti tipici ed attività specifiche di interscambio di know-how nell'agroalimentare del mondo dei formaggi,

vino ed altri prodotti. «Il gemellaggio tra Sicilia e Lombardia - ha spiegato Castiglione - rappresenta un avvenimento importante. L'assessorato crede molto ad accordi tra le varie regioni per la sponsorizzazione dei propri prodotti migliori. Più volte ho incontrato la collega Beccalossi della giunta lombarda ed ho potuto apprezzare che anche lei la pensa così. Che-

ese Art è un avvenimento importante per la promozione sui mercati internazionali dei nostri prodotti lattiero-caseari». «Ecco perchè - ha aggiunto - l'assessorato ha scommesso molto sul consorzio di ricerca di Ragusa, guidato da Licitra. Senza dubbio, i formaggi rappresentano un punto di forza del sistema agroalimentare siciliano, soprattutto se di qualità».